

Dyrenes Beskyttelse søger Digital Fundraising Specialist

Brænder du for konverteringsdrevet digital annoncering, og motiveres du af at skabe flere donationer, medlemmer og kvalificerede leads?

Vi har de seneste år styrket vores digitale fundraising og medlemshvervning. Derfor søger vi nu en ny Digital Fundraising Specialist, der får det faglige ansvar for Dyrenes Beskyttelses always on-strategi på Meta og Google.

Du bliver den faglige drivkraft bag vores digitale annoncering. Her får du mulighed for at sætte retning, drive performance og omsætte data og indsigter til forbedringer, der skaber flere donationer, medlemmer og kvalificerede leads.

Din hverdag hos os

Du vil referere til lederen for Privat Fundraising og få det faglige ansvar for Dyrenes Beskyttelses always on-strategi på Meta og Google.

Du bliver den primære sparringspartner på performance, målgrupper, budskaber, kreativer og mediestrategi og får ansvaret for samarbejdet med vores digitale bureau, som står for den daglige opsætning og eksekvering af annonceringen. Din rolle er at sætte retning, drive performance og sikre, at data, læringer og anbefalinger omsættes til forbedringer på tværs af vores digitale annoncering.

Du bliver en del af et team, hvor vi udvikler vores fundraisingkampagner og digitale annoncering. Vi tester løbende nye budskaber, målgrupper og kreativer og omsætter læringer til forbedringer på tværs af vores indsatser.

Du får en hverdag med mange samarbejdsflader og arbejder tæt sammen med kampagneprojektledere, vores digitale bureau og øvrige specialister i Engagement & Fundraising og Kommunikationsafdelingen.

Annoncering spiller allerede en central rolle i vores fundraising og medlemshvervning, og med den nye specialistrolle vil vi fortsætte udviklingen af vores digitale performance gennem data, læringer og løbende optimering.

Du får blandt andet ansvar for at:

- drive performance og mediestrategi på tværs af vores always on- og kampagneannoncering på Meta og Google
- udvikle og videreudvikle Dyrenes Beskyttelses always on-strategi
- prioritere annoncebudgetter og sikre, at investeringerne skaber størst mulig effekt
- være ansvarlig for samarbejdet med vores digitale bureau og sikre høj kvalitet i rapportering, anbefalinger og leverancer
- omsætte data og performance til konkrete anbefalinger for kampagneprojektledere og øvrige interne specialister
- sikre, at læringer fra always on- og kampagneannoncering omsættes til konkrete forbedringer
- bidrage med mediefaglig sparring til Dyrenes Beskyttelses øvrige digitale annoncering

Vi leder efter dig, der:

- har 3-5 års erfaring med konverteringsdrevet digital annoncering på Meta og Google – særligt med fokus på at skabe donationer, medlemmer, leads eller andre konkrete konverteringer
- har erfaring med always on-annoncering og løbende optimering af performance
- arbejder datadrevet og kan omsætte analyser og indsigter til konkrete anbefalinger og handlinger
- har erfaring med at samarbejde med bureauer og forstår, hvordan kampagner på Meta og Google opbygges, optimeres og evalueres – også når den daglige eksekvering ligger hos et bureau
- trives med at samarbejde og rådgive på tværs af fagligheder og kan omsætte data til konkrete anbefalinger for kampagneprojektledere og øvrige interne specialister
- har lyst til at bruge dine kompetencer til gavn for dyrene

Erfaring fra fundraising, medlemsorganisationer eller NGO-verdenen er en fordel, men ikke et krav.

Om ansættelsen

Løn og ansættelsesvilkår forhandles individuelt. Arbejdstiden er 37 timer inkl. frokost.
Arbejdssted er på vores kontor i Søborg, tæt på Buddinge Station.
Stillingen ønskes besat hurtigst muligt.

Kontakt os gerne

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Leder af Privat Fundraising Sandra Olsen SOL@dyrenesbeskyttelse.dk.

Er du interesseret?

Send din ansøgning og dit CV via dette link. Vi holder løbende samtaler, så send gerne din ansøgning hurtigst muligt. Du kan søge stillingen frem til søndag d. 9. august.

Bemærk, vi tager ikke imod ansøgninger sendt via mail eller via personligt fremmøde.

Vi benytter et rekrutteringssystem til at modtage og behandle din ansøgning. Læs mere om hvordan vi behandler dine data i forbindelse med rekruttering [her](#).

Vi opfordrer alle interesserede til at søge stillingen – uanset alder, køn, religion, handicap, etnisk baggrund.

Om Dyrenes Beskyttelse

Hos Dyrenes Beskyttelse hjælper vi dyr i nød, stopper overgreb mod dyr og kæmper for et respektfuldt og bæredygtigt forhold mellem dyr, mennesker og natur. Vores landsdækkende netværk af frivillige, dyrlæger, internater og vildtplejestationer hjælper tilskadede og nødstedte dyr. Dyrers velfærd er i meget høj grad påvirket af de regler og love, som politikerne i Danmark vedtager. Derfor arbejder vi for, at lovgivningen bliver indrettet til dyrenes bedste, og samarbejder med politi og andre relevante myndigheder for at sikre, at lovgivningen om dyr bliver overholdt.