Presserådgiver og koordinator for familiedyr - og internater

Vil du være med til at udvikle kommunikationen om familiedyrene og styrke sammenhængen mellem Dyrenes Beskyttelses internater og den centrale kommunikation?

Hver dag får vi i cirka 30 nødstedte dyr ind på vores internater. Hver en af dem har sin egen historie. Ikke sjældent peger deres historier på uansvarligt ejerskab, manglende viden eller dårlig regulering.

Vi søger en erfaren journalistisk og kommunikativ profail, der både kan udvikle indhold sammen med kommunikationsmedarbejderne på vores internater og drive større presse- og kommunikationsdagsordener om familiedyr.

En stor del af jobbet handler om indhold, sociale medier, video og journalistisk historiefortælling i tæt samarbejde med de fire kommunikationsmedarbejdere på vores internater.

Derudover får du ansvar for større presse- og kommunikationsdagsordener på familiedyrsområdet, blandt andet ansvarligt ejerskab, og bliver en del af Dyrenes Beskyttelses presseteam.

To spor i samme rolle

Familiedyr er et af Dyrenes Beskyttelses store kommunikationsområder.

Det rummer både de mange konkrete historier, der opstår på vores internater, og de større spørgsmål om, hvordan vi som samfund holder og tager ansvar for familiedyr. Din rolle bliver at arbejde med begge dele.

Sammen med internaterne

Kommunikationsmedarbejderne på vores internater er tæt på dyrene, medarbejderne og de historier, der hver dag opstår. Du får en koordinerende og udviklende rolle i samarbejdet med dem.

Opgaven vil blandt andet være at:

•udvikle indhold og formater sammen med internaternes kommunikationsmedarbejdere
•arbejde med sociale medier, video, billeder og journalistisk historiefortælling
•skabe bedre sammenhæng mellem lokal og central kommunikation
•understøtte, at stærke historier og cases kan bruges på tværs af kanaler
•facilitere videndeling og fælles udvikling
•sparre om lokalt pressearbejde og andre lokale kommunikationsmuligheder

Du har ikke personaleansvar for internaternes kommunikationsmedarbejdere. Din rolle er at koordinere, sparre og udvikle kommunikationen sammen med dem.

Større dagsordener om familiedyr

Du får samtidig et særligt ansvar for de overordnede presse- og kommunikationsdagsordener om familiedyr.

Et centralt område bliver ansvarligt ejerskab.

Her skal du blandt andet:

•udvikle presse- og kommunikationsdagsordener
•omsætte faglig viden og politiske mærkesager til stærke historier
•udvikle journalistisk indhold
•pitche proaktivt til medier
•skrive pressemeddelelser, artikler og andet redaktionelt indhold
•rådgive fagpersoner og talspersoner om vinkler og budskaber

Du bliver en del af Dyrenes Beskyttelses presseteam og samarbejder tæt med pressechefen og resten af teamet om større nationale, politiske og kritiske sager.

Hvem er du?

Du har sandsynligvis en baggrund som journalist, redaktør, kommunikationsrådgiver eller presserådgiver.
Vi leder efter en bred redaktionel profil, der både forstår journalistik, presse og digital kommunikation.
Vi lægger især vægt på, at du:
•har stærk redaktionel dømmekraft
•skriver sikkert og skarpt
•har erfaring med indholdsproduktion til sociale medier
•har arbejdet med video eller andre visuelle formater
•forstår pressearbejde, pitch og vinkling
•kan arbejde med faglige og politiske dagsordener
•kan udvikle formater og idéer sammen med andre
•er en stærk sparringspartner
•kan koordinere på tværs af flere arbejdssteder og fagligheder
•både kan tænke strategisk og arbejde konkret med indhold
Du behøver ikke være specialist i alle discipliner. Det vigtigste er, at du har en bred redaktionel forståelse og trives med både at udvikle kommunikationen sammen med andre og selv drive større historier og dagsordener.

Sådan ser succes ud

Vi lykkes, når:
•internaterne og hovedkontoret arbejder endnu tættere sammen om kommunikationen
•stærkt indhold kan leve på tværs af lokale og centrale kanaler
•video og sociale medier spiller en tydelig rolle i familiedyrskommunikationen
•ansvarligt ejerskab og andre mærkesager står stærkere
•familiedyrsområdet samlet set står stærkere i både egne kanaler og medierne

Om jobbet

Du bliver en del af kommunikationsafdelingen i Dyrenes Beskyttelse og refererer til kommunikationschefen.
Dit primære arbejdssted er Dyrenes Beskyttelses hovedkontor på Buddingevej i Buddinge. Du skal samtidig forvente en del rejseaktivitet til vores internater rundt om i landet.
Stillingen er en projektansættelse på i første omgang ét år.

Kontakt os gerne

Vil du vide mere, er du velkommen til at kontakte kommunikationschef, Søren Krogsgaard på email.: skr@dyrenesbeskyttelse.dk

Er du interesseret?

Ansøgningsfristen er søndag den 6. december 2026. Vi forventer at holde første samtaler i uge 50 og eventuelle anden samtaler i uge 51.
Vi indkalder løbende til samtale, så send gerne din ansøgning så hurtigt som muligt. Tiltrædelse snarest muligt eller efter aftale.
Bemærk, vi tager ikke imod ansøgninger sendt via mail eller via personligt fremmøde.
Vi benytter et rekrutteringssystem til at modtage og behandle din ansøgning. Læs mere om hvordan vi behandler dine data i forbindelse med rekruttering her.
Vi opfordrer alle interesserede til at søge stillingen – uanset alder, køn, religion, handicap, etnisk baggrund.