Dyrenes Beskyttelse søger studentermedhjælper til web og kampagner

Har du lyst til at være med til at få Dyrenes Beskyttelses kampagner godt på web?
Vi søger en studentermedhjælper, der kan hjælpe med at sætte kampagneindhold op på vores hjemmeside og klargøre kampagnesider til publicering. Du kommer til at arbejde i vores CMS Drupal og samarbejde tæt med kampagneansvarlige og kolleger på tværs af organisationen.
En kampagne begynder ofte med en idé, en deadline og nogle løse ender. Du hjælper med at få det praktiske til at hænge sammen: Hvad skal siden få brugeren til at gøre? Er tekst, billeder, formularer og links på plads? Hvad mangler for at siden kan sættes op og gå live?
Du behøver ikke kende alle vores systemer på forhånd. Vi sørger for grundig oplæring. Det vigtigste er, at du har digital forståelse, arbejder omhyggeligt og spørger ind, når noget er uklart.

Din hverdag hos os

Du bliver en del af vores digitale arbejde og hjælper med at sikre, at kampagner på web bliver sat op og fungerer i praksis, både for brugerne og for de kolleger, der står bag kampagnen.
Dine opgaver bliver blandt andet at:

- opsætte og opdatere kampagnesider, landingssider og andet webindhold i Drupal
- gennemgå oplæg fra kampagneansvarlige og hjælpe med at afklare, hvad der mangler, før en kampagne kan sættes op på web
- hjælpe med at omsætte kampagnens formål, målgruppe og ønskede handling til en konkret side med relevant indhold og opbygning
- koordinere tekster, billeder, links, formularer og øvrigt indhold med relevante kolleger
- teste kampagnesider inden lancering og sikre, at indhold, links og formularer fungerer
- hjælpe med løbende kvalitetssikring og mindre forbedringer af kampagnesider og digitale brugerforløb
- løse andre opgaver inden for web og digitalt engagement, når der er brug for det

Hvem er du?

Du læser måske digital design, multimediedesign, kommunikation, marketing, IT, informationsvidenskab eller noget helt andet med en digital retning. Det vigtigste er, at du er tryg ved digitale værktøjer og motiveres af at få detaljer, indhold og funktion til at spille sammen.
Vi ser gerne, at du:

- er i gang med en relevant videregående uddannelse
- hurtigt kan sætte dig ind i nye systemer og arbejdsgange
- arbejder struktureret og har øje for fejl, mangler og detaljer
- tør stille konkrete spørgsmål og følge op, når en opgave skal afklares
- kan samarbejde med mange forskellige fagligheder, særligt kampagneansvarlige
- har blik for, at en kampagneside både skal formidle et budskab klart og gøre det let for brugeren at handle
- skriver og taler flydende dansk

Det er en fordel, hvis du har arbejdet i et CMS som Drupal eller WordPress. Kendskab til webtilgængelighed, CRO, UX, tracking, analyse, formularer eller grundlæggende HTML/CSS/JS er et plus, men ikke et krav.

Det får du hos os

Du får ansvar for at hjælpe kampagner godt på web, med faglig sparring tæt på. Du lærer

at arbejde i Drupal i praksis og får indblik i, hvordan kampagner, indhold, data og brugeroplevelser hænger sammen i en stor organisation.
Du bliver også bekendt med fundraising og NGO-verdenen i praksis. Det betyder, at du får erfaring med, hvordan digitale kampagner og brugerrejser er med til at engagere mennesker, skabe opbakning og gøre det lettere at støtte en sag. Du kommer tæt på arbejdet med at omsætte budskaber og kampagner til digitale løsninger, der fungerer i virkeligheden.
Du bliver en del af en uformel arbejdsplads med engagerede kolleger og plads til at stille spørgsmål, lære nyt og bidrage med dine egne idéer. Dit arbejde er med til at gøre det lettere for flere mennesker at støtte Dyrenes Beskyttelses arbejde for dyr.

Om ansættelsen

Stillingen er på 15-20 timer om ugen. Vi planlægger arbejdstiden fleksibelt i forhold til dit studie, eksamener og skema. Vi ser gerne, at du kan arbejde fra vores kontor på dine arbejdsdage.
Arbejdsstedet er vores kontor i Søborg, tæt på Buddinge Station.
Lønnen er 154 kr. i timen.
Stillingen ønskes besat hurtigst muligt og gerne senest 1. februar 2027.

Kontakt os gerne

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Leder af Digital Engagement Henrik Engstrøm på hen@dyrenesbeskyttelse.dk.

Er du interesseret?

Send din ansøgning og dit CV senest 1. december 2026 via linket i stillingsopslaget. Vi holder samtaler løbende og kan lukke opslaget, når vi har fundet den rette kandidat.
Vi tager ikke imod ansøgninger sendt via e-mail eller ved personligt fremmøde.
Vi benytter et rekrutteringssystem til at modtage og behandle ansøgninger. Du kan læse mere om, hvordan vi behandler dine personoplysninger i forbindelse med rekruttering, her.
Vi opfordrer alle interesserede til at søge stillingen uanset alder, køn, religion, handicap og etnisk baggrund.